

목차

0. Instruction	
▪ 대표이사 공정거래 자율준수 실천의지 선언문	(8p)
▪ 대림 준법경영방침	(10p)
▪ 대림 준법경영 체계	(12p)
▪ 편람 개정 이력	(13p)

I. 공정거래 자율준수 프로그램(CP)의 이해

1. 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program)		(17p)
1.1 의의	1.2 목적	
1.3 이해당사자	1.4 CP(Compliance Program)란?	
1.5 CP의 필요성		
2. 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침		(19p)
2.1 공정거래법 및 관계법령	2.2 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침	
3. CP의 8대 구성요소		(19p)
4. CP모범 운영 기업에 대한 제재수준 경감 제도		(21p)
5. 공정거래위원회 소개		(22p)
5.1 정의	5.2 주요 기능	
5.3 조직 구성	5.4 소관 법령	

II. 불공정거래 행위

1. 불공정거래 행위의 이해		(26p)
2. 불공정거래 행위의 유형		(27p)
2.1 부당한 거래거절	2.2 차별적 취급	
2.3 경쟁사업자 배제	2.4 부당한 고객유인	
2.5 거래강제	2.6 거래상 지위의 남용	
2.7 구속조건부 거래	2.8 사업활동 방해	

III. 계열사 관련 공정거래

1. 계열사 관련 공정거래 개요		(69p)
1.1 내부거래의 정의	1.2 내부거래 규제 관련 법규	

목차

2. 부당한 지원행위		(72p)
2.1 부당한 지원행위의 개념	2.2 부당한 지원행위의 유형	
2.3 부당한 지원행위 제재 사례	2.4 내부거래 시 주의사항	
3. 특수관계인 부당한 이익제공 금지		(101p)
3.1 특수관계인 부당한 이익제공금지의 개념	3.2 특수관계인 부당한 이익제공금지의 유형	
3.3 사익편취 제재 사례		

IV. 경쟁사 관련 공정거래

1. 부당한 공동행위의 이해		(117p)
1.1 부당한 공동행위의 금지	1.2 부당한 공동행위의 성립요건	
1.3 부당한 공동행위의 유형 및 위반사례	1.4 입찰담합 유형과 법 위반행위 및 사례	
1.5 정보교환 관련 부당한 공동행위	1.6 부당한 공동행위의 인가	
1.7 위반 시 제재	1.8 면책 및 보상제도	
2. 담합 금지 가이드라인		(150p)
2.1 담합 금지 가이드라인		

V. 소비자 관련 공정거래

1. 표시·광고법의 이해		(163p)
1.1 부당한 표시·광고 행위의 개념	1.2 부당한 표시·광고의 유형	
1.3 표시·광고의 공정화에 관한 주요 고시·지침	1.4 표시·광고법 위반 시 제재	
2. 약관법의 이해		(203p)
2.1 약관법의 개관	2.2 약관의 명시·설명	
2.3 불공정 약관의 유형	2.4 약관 조항 및 위반 사례	
2.5 약관법 위반시 제재 및 심사 청구		

VI. 협력사 관련 공정거래

1. 하도급거래 공정화에 관한 법률의 개관		(223p)
1.1 하도급법 체계	1.2 하도급법의 적용범위	
2. 하도급계약 체결단계에서의 하도급법		(230p)
2.1 서면의 교부 및 서류의 보존 의무	2.2 부당한 특약의 금지	
2.3 부당한 하도급대금의 결정 금지		

목차

3. 계약 이행단계에서의 하도급법 (244p)	
3.1 부당한 위탁 취소의 금지	3.2 물품 등의 구매강제 금지
3.3 검사 및 검사결과 통보 의무	3.4 부당 반품의 금지
3.5 감액의 금지	3.6 부당한 경영간섭의 금지
3.7 기술자료 제공 요구 및 유용행위금지	3.8 보복조치 및 탈법행위의 금지
3.9 경제적 이익의 부당요구 금지	3.10 하도급대금의 결제조건 공시
4. 하도급대금 지급단계에서의 하도급법 (259p)	
4.1 선급금의 지급 의무	4.2 관세 등 환급액의 지급 의무
4.3 하도급대금 지급 의무	4.4 현금결제비율 등의 유지 의무
4.5 설계변경 등에 따른 하도급대금의 조정	4.6 공급원가 등의 변동에 따른 하도급대금의 조정
4.7 부당한 대물변제의 금지	4.8 물품구매대금 등의 부당결제청구의 금지
5. 하도급대금의 지급보장을 위한 하도급법상 제도 (272p)	
5.1 건설하도급대금 지급보증	5.2 발주자의 하도급대금 직접지급제도
6. 하도급법 위반 사건에 대한 처리절차 (276p)	
6.1 사건처리 절차 개요	6.2 사건의 단서
6.3 사건의 조사	6.4 분쟁 조정
6.5 위원회 상정	6.6 법 위반행위에 대한 제재
6.7 처분 불복	6.8 벌칙
6.9 행정처분	

VII. 기업집단 규제정책 및 지주회사 제도, 공시

1. 기업집단 규제정책 개요 (293p)	
1.1 기업집단 지정제도	1.2 기업집단 지정 등 자료 제출
1.3 계열회사 편입 및 제외 신고	1.4 기업결합 규제 및 신고
2. 상호출자 및 순환출자 금지 (300p)	
2.1 상호출자의 개념	2.2 상호출자제한기업집단
2.3 상호출자의 금지	2.4 순환출자의 금지
2.5 위반시 제재	2.6 상호/순환출자 유의사례

목차

3. 계열회사 간 채무보증의 금지 (303p)	
3.1 채무보증의 개념	3.2 채무보증의 금지
3.3 위반시 제재	3.4 채무보증 유의사례
4. 기업결합 (307p)	
4.1 기업결합의 제한	4.2 기업결합 신고의무
4.3 위반시 제재	4.4 임원 겸임에 따른 유의사항
5. 지주회사 제도 (315p)	
5.1 요건 및 정의	5.2 지주회사 등의 신고 및 보고 의무
5.3 지주회사 행위제한 규정	5.4 위반시 제재
6. 공시 제도 (323p)	
6.1 공시제도 개관	6.2 대규모 내부거래 이사회 의결 및 공시
6.3 기업집단현황 등에 관한 공시	6.4 비상장사 중요사항 공시
6.5 하도급 결제조건 공시	

VIII. 공정거래법 위반 시 사건처리 절차

1. 개요 (355p)	
1.1 심판 기능으로서의 공정위	1.2 공정위 사건처리 절차
1.3 공정한 심결을 위한 주요 제도	1.4 불복절차
1.5 사전심사 청구제도	1.6 동의를결 제도
2. 공정위 조사 절차 (361p)	
3. 공정위 심판 절차 (363p)	
4. 공정거래법 위반에 대한 대응 절차 (364p)	
4.1 사전예방을 위한 공정거래자율준수프로그램 도입, 운영	
4.2 조사개시 전 단계 대응	
4.3 조사개시 후 대책_사건의 파악 및 적절한 대응조치	
5. 공정거래위원회 조사 시 행동 요령 (적법 대응) (367p)	
5.1 현장조사/자료제출 시	5.2 출석·진술 요구시
6. 한국공정거래조정원 조정 (371p)	
6.1 조정절차 안내	5.2 분쟁조정협의회

목차

7. 중소벤처기업부 등 의무고발요청제도 (373p)	
7.1 개요	7.2 의무고발요청제도 운영체계
7.3 고발대상	
8. 소비자원 피해구제 및 분쟁조정 (374p)	
8.1 소비자원 피해구제	8.2 소비자분쟁조정위원회 분쟁조정
IX. 제보 시스템	
1. 제보 시스템 안내 (381p)	
1.1 제보방법	1.2 제보대상
1.3 제보자 보호	
2. 제보 관리 프로세스 (382p)	
3. 제보 조사 기준 (383p)	
4. 주요 계열사 제보처 안내 (384p)	